

## **I. Przedmiot umowy**

1. Ogólne warunki Sprzedaży (dalej: OWS), określają zasady współpracy z udziałem AMBER-GLASS Sp. z o.o. w charakterze Sprzedawcy lub Dostawcy, w zakresie sprzedaży i dostawy towarów oraz wyrobów (zasady zawierania umów).  
2. Przedmiotowe warunki ogólne mają także odpowiednie zastosowanie do usług świadczonych przez AMBER-GLASS Sp. z o.o. W takiej sytuacji zapisy odnoszące się do Sprzedawcy dotyczą odpowiednio Zleceniobiorcy, a zapisy dotyczące Kupującego dotyczą odpowiednio Zleceniodawcy.  
3. OWS wiąże Kupującego w stosunku do każdej transakcji zwartej ze Sprzedawcą. Kupujący zawierając transakcję ze Sprzedawcą potwierdza przyjęcie zasad wynikających z OWS. Kupujący może zapoznać się z ich treścią zamieszczoną na stronie internetowej pod adresem: [amberglass.pl/do\\_pobrania](http://amberglass.pl/do_pobrania), oraz w siedzibie AMBER-GLASS Sp. z o.o. Każda czynność taka jak np. dokonanie płatności na rzecz AMBER-GLASS Sp. z o.o. lub złożenie zamówienia do AMBER-GLASS Sp. z o.o., stanowi potwierdzenie objęcia transakcji przedmiotowymi warunkami ogólnymi.

## **II. Warunki realizacji umowy**

1. Zgodnie z postanowieniami art. 490 k.c. Sprzedawca może odmówić wydania zamówionego towaru w przypadku, gdy powoźmie uzasadnione podejrzenie, że dokonanie zapłaty przez Kupującego jest wątpliwe z uwagi na pogorszenie jego sytuacji majątkowej, w szczególności w przypadku nieterminowego regulowania płatności przez Kupującego, złożenia przez niego lub osobę trzecią wniosku o upadłość Kupującego, zajęcia przez komornika majątku Kupującego, a także w przypadku braku dostarczenia na żądanie Sprzedawcy aktualnych dokumentów finansowych Kupującego.  
2. Strony ustalają terminy dostaw, ceny, asortyment i ilość towaru w zamówieniach, wymagających dla swej ważności pisemnego potwierdzenia ze strony uprawnionego przedstawiciela Sprzedawcy. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na zamówienie w terminie 3 dni roboczych od jego otrzymania w formie mailowej lub papierowej, jest ono traktowane za odrzucone.  
3. Sprzedawca ma prawo do ograniczenia lub też wycofania limitu kredytu kupieckiego, w przypadku gdy ubezpieczyciel obsługujący Sprzedawcę, tj. COFACE Poland zmieni lub wycofa przyznany Kupującemu limit kredytu kupieckiego.  
4. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji potwierdzonego zamówienia, jeżeli jego realizacja spowodowałaby przekroczenie limitu kredytu kupieckiego przyznanego przez Ubezpieczyciela, tj. COFACE Poland (w części stanowiącej przekroczenie limitu).  
5. W przypadku gdy Sprzedawca nie będzie w stanie wykonać dostawy w potwierdzonym terminie, zawiadomi o tym fakcie Kupującego. Sprzedawca wyznacza wtedy nowy realny termin do wykonania umowy i dopiero po bezskutecznym upływie tego terminu Kupujący jest uprawniony do wykonania swoich uprawnień z tytułu opóźnienia w spełnieniu świadczenia.

## **III. Prawa i obowiązki stron**

1. Do obowiązków Sprzedawcy należy:

- realizacja przedmiotu zamówienia zgodnie z zatwierdzonym zamówieniem, z zastrzeżeniem prawa do odmowy wykonania zamówienia w przypadkach określonych w części II nin. OWS,
  - wykonanie dostawy w ustalonym terminie.
2. Do obowiązków Kupującego należy:
- odbior przedmiotu umowy w ustalonym terminie,
  - terminowa zapłata należności Sprzedawcy,
  - dostarczenie na żądanie Sprzedawcy aktualnych dokumentów finansowych Kupującego,
  - w przypadku dostarczenia materiału powierzonego do obróbki termicznej (hartowanie) szkło powinno być: umyte (dostarczenie brudnego szkła będzie skutkowało obciążeniem za mycie wg stawki 2 PLN netto/m<sup>2</sup>, który to koszt będzie doliczony do faktury), szkło o grubości od 4-8mm ma być zatepione, a od grubości 10 mm ma mieć oszlifowane krawędzie (brak dostarczenia przygotowanych należycie krawędzi będzie skutkowało obciążeniem za zatepienie 4 PLN netto/mb, za szlifowanie 10 PLN netto/mb, chyba że dany klient ma indywidualnie ustalone ceny tych usług, który to koszt będzie doliczony do faktury).

## **IV. Odbiór przedmiotu sprzedaży**

1. Kupujący obowiązany jest na swój koszt dokonać odbioru przedmiotu sprzedaży w magazynie Sprzedawcy w ustalonym terminie, chyba że zatwierdzone zamówienie lub umowa stanowią inaczej.  
2. Koszty odbioru oraz transportu obciążają Kupującego, jeżeli strony nie postanowią inaczej.  
3. Z chwilą odbioru sprzedawanych towarów ryzyko związane z ich transportem, przypadkową utratą lub uszkodzeniem i używaniem przechodzą na Kupującego.  
4. W przypadku transportu realizowanego z siedziby Sprzedawcy, kierowca zewnętrzny realizujący przewóz, odbierając towar bez zastrzeżeń, potwierdza tym samym, że towar został prawidłowo rozmieszczony oraz należycie zabezpieczony do transportu taśmą stalową a towar oraz opakowania zbiorcze nie posiadają widocznych uszkodzeń mechanicznych i jako przewoźnik przejmuje odpowiedzialność za uszkodzenia lub utratę towaru powstałe w trakcie transportu.  
5. W przypadku gdy Kupujący nie dokona odbioru sprzedawanych towarów w ustalonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczenia zryczałtowanych kosztów składowania w wysokości 0,5 % wartości nieodebranego towaru dziennie. Jeżeli opóźnienie w odbiorze przekroczy 21 dni, Sprzedawca wezwie Kupującego do odbioru zamówionego towaru w terminie 7 dni. Jeżeli towar nie zostanie odebrany w tym terminie, Sprzedawca ma prawo do utylizacji zamówionych produktów na koszt Kupującego, obciążenia Kupującego kwotą poniesionej szkody oraz do dochodzenia zapłaty za poniesioną szkodę.

6. Do odbioru towaru upoważnione są osoby działające w imieniu Kupującego. Sprzedawca ma prawo zażądać od odbierającego towar potwierdzenia tożsamości stosownymi dokumentami. W razie wątpliwości strony przyjmują, że osoby działające w siedzibie lub miejscu działania Kupującego, szczególnie w miejscu wskazanym jako adres dostaw, są uprawnione do odbioru towaru w imieniu Kupującego.

7. W przypadku gdy w miejscu i czasie ustalonej dostawy lub odbioru nie jest obecna osoba uprawniona do odbioru towaru, Sprzedawca ma prawo odmówić wydania towaru. W takim przypadku Kupujący ponosi koszty transportu w obydwie strony i Sprzedawca spisuje stosowny protokół zdarzenia, a dostawa jest uważana za zrealizowaną w terminie przez Sprzedawcę. Towar zostaje wtedy złożony w magazynie Sprzedawcy na koszt Kupującego i zgodnie z ustaleniami stron, może zostać odebrany własnym transportem Kupującego lub odpłatnie dowieziony przez Sprzedawcę. Jeżeli towar nie zostanie odebrany, mają zastosowanie postanowienia części IV pkt 5 nin. OWS.

8. Opakowanie towarów stanowią, niepodlegające zwrotowi na rzecz Sprzedawcy, skrzynie drewniane. Jeżeli dostawa jest realizowana na stojakach metalowych wielokrotnego użytku: jednostronnych typu L, dwustronnych typu A lub stojakach typu N, wraz z dostawą stojak/stojaki zostają zafakturowane na rzecz Kupującego w kwocie 1800 PLN netto+VAT za każdy stojak. Stojaki typu D będą fakturowane w kwocie 3 500 PLN netto+VAT. Kupujący korzystający z tzw. „kredytu kupieckiego”, będzie regulował zobowiązanie za sprzedany stojak/stojaki w terminie płatności tożsamym jak za dostarczone szkło. Kupujący regulujący zapłatę na zasadzie przedpłaty, będzie regulował zobowiązanie za sprzedany stojak/stojaki przed dostawą realizowaną na stojakach. Każdorazowo Kupujący otrzymuje dokument potwierdzający wydanie stojaków, sporządzony w dwóch egzemplarzach-jeden dla Kupującego, drugi dla Sprzedawcy. Osobą upoważnioną do podpisania dokumentu ze strony Sprzedawcy jest także magazynier. Podpisy w imieniu Kupującego na dokumencie przekazania stojaka/stojaków powinny być złożone przez osoby uprawnione (w razie wątpliwości strony przyjmują, że każda osoba działająca w siedzibie Kupującego, przebywająca na budowie prowadzonej przez Kupującego, w innym miejscu działania Kupującego lub miejscu wskazanym jako adres dostawy, jest upoważniona do odbioru dostarczonych stojaków). Jeżeli Kupujący ma zamiar oddać stojaki zakupione od Sprzedawcy, przywozi je na swój koszt do siedziby Sprzedawcy. Po weryfikacji stanu stojaków, jeżeli w ocenie Sprzedawcy nadają się do zwrotu, Kupujący uzyskuje dokument potwierdzający zwrot stojaków, podpisany przez uprawnionego przedstawiciela Sprzedawcy. Kierowca Sprzedawcy odbierający stojak bezpośrednio od Kupującego, nie jest uprawniony do dokonania odbioru jakościowego tego stojaka a jedynie do pokwitowania jego fizycznego odbioru. Odbiór jakościowy stojaków jest możliwy wyłącznie w siedzibie Sprzedawcy. Jeżeli Sprzedawca potwierdzi prawidłowy stan techniczny zwracanego stojaka, Sprzedawca wystawia korektę do faktury sprzedaży stojaka/stojaków. Sprzedawca ma prawo do odmowy przyjęcia stojaka/stojaków, jeżeli w jego ocenie ich stan uległ pogorszeniu od chwili jego sprzedaży. Jeżeli zwrot stojaka/stojaków nastąpił po dokonaniu zapłaty za stojak/stojaki, Sprzedawca zwraca Kupującemu zapłaconą wartość stojaka/stojaków w terminie 14 dni od dokonania zwrotu i weryfikacji stanu stojaka/stojaków.

9. Jeżeli Kupujący zleca Sprzedawcy wykonanie na szkle wydruku wzoru graficznego, który sam dostarczy, Kupujący zapewnia, że posiada wszelkie prawa do przekazywanego do druku wzoru graficznego oraz że udostępnienie wzoru graficznego na rzecz Sprzedawcy do wydruku, nie narusza jakichkolwiek praw podmiotów trzecich do korzystania z przekazywanego wzoru graficznego. Dodatkowo Kupujący zapewnia, że zabezpieczy Sprzedawcę wobec wszelkich ewentualnych roszczeń związanych z naruszeniem praw podmiotów trzecich do przekazanego wzoru graficznego. Kupujący bezzwłocznie poinformuje Sprzedawcę o wszelkich roszczeniach zgłoszonych w stosunku do Kupującego z tytułu ewentualnego naruszenia praw podmiotów trzecich wobec przekazanego do wydruku wzoru graficznego. Jednocześnie Kupujący zobowiązany jest do powiadomienia podmiotu trzeciego, którego prawa do wzoru przekazanego do wydruku zostały naruszone, że to Kupujący jest podmiotem, wobec którego mogą być podnoszone ewentualne roszczenia z tego tytułu i zwalnia Sprzedawcę z tej odpowiedzialności. W przypadku gdyby podmiot trzeci wystąpił wobec Sprzedawcy z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu naruszenia praw do wzoru przekazanego mu do wydruku przez Kupującego, Kupujący pokryje i zwróci Sprzedawcy wszelkie koszty poniesione przez Sprzedawcę na obronę swoich praw w przedmiotowym zakresie.

## **V. Warunki płatności i zabezpieczenia**

1. Rozliczenia stron następować będą w formie przelewu bankowego na konto Sprzedawcy podane na fakturze lub w formie płatności gotówkowej.  
2. Faktura sprzedaży z odroczonym terminem płatności będzie wysyłana drogą pocztową na adres siedziby Kupującego lub też drogą mailową w formie tzw. e-faktury. Faktura płatna gotówkowo będzie przekazywana Kupującemu w miejscu dostawy po dokonaniu płatności.  
3. Stosowanie w rozliczeniach tzw. e-faktury wymaga zawarcia stosownej umowy ze Sprzedawcą.  
4. Za datę zapłaty ceny przyjmować się będzie datę zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.  
5. W przypadku przekroczenia terminu płatności, Kupujący ma obowiązek bez dodatkowego wezwania opłacić zaległość płatniczą wraz z odsetkami za zwłokę w wysokości odsetek maksymalnych za zwłokę naliczanych od dnia następnego po dacie wymagalności do dnia wpłaty na rachunek Sprzedawcy.  
6. W przypadku nieterminowego regulowania zobowiązań, wszelkie płatności będą zaliczone w pierwszej kolejności na zapłatę zaległych odsetek.  
7. Warunki handlowe określone dla danej transakcji handlowej obowiązują jedynie w przypadku terminowej realizacji płatności.  
8. W wypadku wystąpienia opóźnień w płatnościach, do czasu ich uregulowania, sprzedaż na rzecz Kupującego może być prowadzona przez Sprzedawcę z zastosowaniem przedpłaty.  
9. Kupujący traci prawo do rabatu określonego dla danej transakcji w wypadku dokonania płatności po ustalonym terminie. Prawo do rabatu może być ponownie przyznane w drodze osobnego oświadczenia woli uprawnionego przedstawiciela sprzedawcy.  
10. W przypadku przekroczenia terminu płatności powyżej 21 dni, wszystkie zobowiązania Kupującego stają się natychmiast wymagalne niezależnie od zastrzeżonego terminu płatności.

11. Dochodzenie roszczeń z tytułu gwarancji lub rękojmi nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania terminowej zapłaty oraz wykonania innych zobowiązań wynikających z umowy.

12. Sprzedawca może uzależnić zawarcie umowy od przedstawienia przez Kupującego zabezpieczeń, w szczególności w formie kaucji, weksla gwarancyjnego in blanco, poręczenia wekslowego, poręczenia cywilno-prawnego, gwarancji bankowej, hipoteki, polisy gwarancyjnej, a także wszelkich innych rodzajów zabezpieczeń.

13. Jeżeli odpad produkcyjny ma przekroczyć założony próg (odmienny dla różnych rodzajów szkła) cena realizacji zamówienia ulega stosownemu podwyższeniu.

14. Jeżeli Sprzedający ustalił w ofercie lub w potwierdzeniu zamówienia przedpłatę, termin na realizację zamówienia liczony jest od daty otrzymania przez Sprzedającego pełnej kwoty przedpłaty.

#### **VI. Siła wyższa**

1. Od obowiązków wynikających z niniejszej umowy strony mogą być zwolnione tylko w przypadkach zaistnienia okoliczności nieprzewidzianych, niezależnych od woli stron, którym strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności i które nastąpiły po zawarciu niniejszej umowy, uniemożliwiając jej wykonanie w całości lub w części, takich jak: pożary, trzęsienia ziemi, wojna, działania nieprzyjacielskie, strajki generalne, zarządzenia władz państwowych, katastrofy.

2. O zaistnieniu okoliczności uznanych za siłę wyższą, strony są zobowiązane niezwłocznie się powiadomić.

#### **VII. Reklamacje**

1. Reklamacje ilościowe i uszkodzenia mechaniczne muszą być zgłaszane pisemnie w formie protokołu w chwili odbioru towaru-pod rygorem utraty tego uprawnienia.

2. Jeżeli Kupujący nie złoży do Sprzedawcy pisemnej reklamacji w terminie 7 dni od chwili spisania protokołu uszkodzeń mechanicznych stwierdzonych w chwili dostawy, dostawa traktowana jest za zrealizowaną bez zastrzeżeń.

3. Reklamacje jakościowe powinny być zgłaszane niezwłocznie, nie później niż 7 dni od ich wykrycia.

4. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego zbadania jakości odebranego towaru i niezwłocznego zawiadomienia Sprzedawcy o ewentualnych zastrzeżeniach co do jakości.

5. Reklamacja wymaga dla swej ważności wskazania faktury sprzedaży i dokładnego określenia towaru. Jeżeli reklamacja dotyczy dostaw skrzyniowych producenta, do reklamacji należy dołączyć etykietę ze skrzyni. Towar, który podlegał obróbce, nie może być reklamowany.

6. Sprzedawca winien rozpatrzyć reklamację i udzielić odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania, pod warunkiem, że Kupujący umożliwi oględziny reklamowanego towaru. Jeżeli reklamacja wiąże się z koniecznością udziału producenta lub innego podmiotu trzeciego, odpowiedź na reklamację zostanie udzielona po uzyskaniu stanowiska tego podmiotu.

7. Wybór sposobu realizacji zasadnie złożonej reklamacji, tj. naprawa lub wymiana towaru, należy do Sprzedawcy.

8. Sprzedający nie odpowiada za straty Kupującego powstałe na skutek zasadnej reklamacji, a jego odpowiedzialność odszkodowawcza wobec Kupującego ogranicza się do wartości zasadnie reklamowanych towarów wg cen sprzedaży na rzecz Kupującego. Sprzedający nie odpowiada za straty pośrednie i następcze Kupującego ani też za utracone korzyści. Oczywiście omyłki pisarskie lub rachunkowe nie mogą stanowić podstawy roszczeń wobec Sprzedającego.

9. Reklamacja mogą być objęte wyroby zastosowane w budownictwie lądowym zgodnie z ich przeznaczeniem, których montaż został przeprowadzony zgodnie z zasadami prawidłowego montażu. Reklamacja będzie rozpatrzona jedynie w sytuacji dostarczenia towaru w miejsce pierwotnej dostawy na terenie Polski. Jeżeli towar został wywieziony za granicę kraju, reklamacja będzie rozpatrzona pod warunkiem dostarczenia towaru do siedziby Sprzedawcy. W przypadku zasadnej reklamacji, Sprzedawca nie odpowiada za koszty dostarczenia towaru przez Kupującego do siedziby Sprzedawcy ani też za koszty transportu zwrotnego, ani też nie odpowiada za koszty demontażu i ponownego montażu. Sprzedawca nie przyjmuje odpowiedzialności za materiały powierzone w zakresie ewentualnych uszkodzeń mechanicznych (pęknięcia, zarysowania, itp.) a także za uszkodzenia w materiale powierzonym powstałe w trakcie obróbki. Materiał powierzony do obróbki jest przyjmowany na magazyn bez weryfikacji jakości i ilości. Powyższe zasady dotyczą także ewentualnych uszkodzeń materiału powierzonego odbieranego przez kierowców z siedziby Kupującego, powstałych w czasie transportu.

AMBER-GLASS Sp. z o.o. nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia materiału powierzonego przekazanego do obróbki, w tym do hartowania i nadruku, gdyż proces hartowania i przygotowania szkła do dalszej obróbki i nadruku, może ujawnić wady tkwiące w powierzonym szkłem, takie jak np. wtrącenia powstałe w procesie produkcji, uszkodzenia powstałe w trakcie obróbki krawędzi, niewidoczne uprzednio rysy lub pęknięcia, naprężenia-co może prowadzić do zniszczenia szkła. Dodatkowo w trakcie wykonywania usługi nadruku na szkłe, ujawniają się wszelkie, niewidoczne uprzednio zabrudzenia, ślady po substancjach olejowych, smarach, flamastrach, klej z naklejek itp., które powodują, że efekt końcowy nadruku może nie być zadowalający-bez jakiegokolwiek winy wykonawcy usługi. Ponadto, jeżeli szyby były przycięte przez powierzającego materiał, a otrzymany wymiar nie jest tożsamy z wymiarami podanymi do AMBER-GLASS Sp. z o.o. przez powierzającego materiał (podane wymiary były podstawą do wprowadzenia parametrów wydruku do urządzenia), wydruk może zostać wykonany z winy powierzającego materiał z marginesem od krawędzi lub też częściowo poza szybą-co nie jest zawinione przez AMBER-GLASS Sp. z o.o.

10. W zakresie faktur korygujących, zgodnie z art. 29a ust. 13 ustawy o VAT, w przypadkach, o których mowa w ust. 10 pkt 1-3 Ustawy, obniżenia podstawy opodatkowania, w stosunku do podstawy określonej w wystawionej fakturze z wykazanim podatkiem, dokonuje się za okres rozliczeniowy, w którym podatek wystawił fakturę korygującą-po uzgodnieniu z nabywcą towaru lub usługobiorcą. Sprzedawca ujmuje fakturę korygującą w miesiącu wystawienia faktury korygującej. Po stronie Kupującego powstaje obowiązek zmniejszenia kwoty podatku naliczonego zgodnie z zasadami wynikającymi z art.86 ust.19a ustawy o VAT.

11. Szkło jako przechłodzony płyn należy do ciał kruchych, które podlegają pewnemu naprężeniu własnemu. Szkła nie można niezauważalnie plastycznie zniekształcić (jak np. stal), natomiast przy przekroczeniu granicy elastyczności-szkło natychmiast pęka. Naprężenia własne szkła float, charakteryzują się dużą równomiernością i znikomą wartością wstępną. Jeżeli przy przetwarzaniu w szkłe występowałyby naprężenia, to nie

mogłyby być ono cięte i obrabiane. Pęknięcie szkła jest zatem powodowane wyłącznie zewnętrznymi, mechanicznymi lub termicznymi wpływami.

12. Przy rozpatrywaniu reklamacji Sprzedawca będzie stosował jako punkt odniesienia wymogi określone w Polskiej Normie Budowlanej.

13. Sprzedawca odrzuca reklamacje w przypadku, gdy nie można jednoznacznie zidentyfikować szkła jako pochodzącego od Sprzedawcy.

14. W przypadku gdy Sprzedawca poniesi koszty odbioru niezasadnie reklamowanego towaru, ma prawo do obciążenia Kupującego tymi kosztami wg obowiązujących rynkowo stawek. Niezasadnie reklamowany towar, zostaje złożony w magazynie Sprzedawcy na koszt Kupującego i zgodnie z ustaleniami stron może zostać odebrany własnym transportem Kupującego lub odpłatnie dowieziony przez Sprzedawcę do pierwotnego miejsca dostawy. Jeżeli towar nie zostanie odebrany, mają zastosowanie postanowienia części IV pkt 5 nin. OWS.

15. Jeżeli wyrób jest wykonany na podstawie danych przekazanych przez Kupującego (rysunków, pomiarów), Sprzedający nie odpowiada za poprawność pomiarów i rysunków dostarczonych przez Kupującego.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Przedstawiciele stron transakcji oświadczają, że są uprawnieni do wiążącego reprezentowania oraz do rozporządzania prawami majątkowymi na kwoty objęte złożonym zamówieniem, pod rygorem osobistej odpowiedzialności odszkodowawczej za szkodę powstałą z tytułu nieskutecznej reprezentacji.

2. Przedstawiciele Kupującego oświadczają, że podmiot przez nich reprezentowany, na dzień złożenia zamówienia nie złożył wniosku o ogłoszenie upadłości, nie jest też w trakcie postępowania układowego, restrukturyzacyjnego i nie jest w stanie upadłości ani też żaden podmiot trzeci nie złożył w stosunku do niego wniosku o upadłość lub restrukturyzację. Nie jest także prowadzone wobec Kupującego jakiejkolwiek postępowanie egzekucyjne.

3. Kupujący zobowiązuje się do poinformowania Sprzedającego o zamiarze złożenia jednego z wniosków wskazanych powyżej w ust. 2, najpóźniej w terminie 7 dni przed jego złożeniem lub też do poinformowania, iż podmiot trzeci złożył w stosunku do niego taki wniosek, najpóźniej w terminie 3 dni od dnia uzyskania takiej informacji. Jest także zobowiązany do powiadomienia Sprzedawcy o wszczęciu wobec niego postępowania egzekucyjnego. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w części VIII pkt 5, płatność wszystkich zobowiązań Kupującego staje się natychmiast wymagalna, niezależnie od zastrzeżonego terminu płatności.

4. Kupujący dostarczy Sprzedającemu niezwłocznie na każde jego żądanie następujące dokumenty:

a) dokumenty założeń firmy,

b) zaświadczenia o braku zaległości względem Skarbu Państwa,

c) w przypadku spółki prawa handlowego: bilans, rachunek zysków i strat, formularz F 01,

d) w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą: PIT 36 i podsumowanie zapisów książki przychodów i rozchodów.

5. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek zmian, mających wpływ na realizację niniejszej umowy, np. statusu prawnego przedsiębiorstwa, reprezentacji firmy, miejsca siedziby firmy, etc., Kupujący powiadomi o tym niezwłocznie Sprzedającego i dostarczy stosowne dokumenty.

6. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji handlowych uzyskanych w trakcie współpracy.

7. W sprawach nieuregulowanych umową sprzedaży zastosowanie mają odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Spory mogące powstać w związku z niniejszą umową podlegają rozstrzygnięciu przez sąd miejscowo i rzeczowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

9. Wszelkie zawiadomienia i pisma dotyczące realizacji umowy sprzedaży winny być przesyłane listami poleconymi na adres siedziby drugiej strony, przy czym dwukrotnie awizowane i niepodjęte w terminie, uznaje się za prawidłowo doręczone. W przypadku, gdy strony prowadzą dwustronną korespondencję w formie elektronicznej, taka forma kontaktu jest uznawana także za wiążącą.

10. Kupujący nie ma prawa do dokonywania potrącenia swoich należności wobec Sprzedawcy ze swoimi zobowiązaniami wobec Sprzedawcy ani też do cedowania należności wobec Sprzedawcy wynikających z umów zawartych ze Sprzedawcą, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

11. Strony umowy/zlecenia realizowanego z zastosowaniem przedmiotowych warunków ogólnych, zobowiązują się do zachowania poufności przed nieuprawnionym ujawnieniem informacji o jej przedmiocie, warunkach oraz wszelkich danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na warunkach i zgodnie z zasadami wskazanymi w odpowiednich przepisach prawa. Sprzedawca zobowiązuje się wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić bezpieczeństwo danych osobowych w stopniu odpowiadającym ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych oraz charakterowi danych osobowych, zgodnie z zasadami RODO. Kupujący jest zobowiązany do podjęcia analogicznych działań.

12. Przedmiotowe ogólne warunki zostały zaakceptowane przez Kupującego i stanowią integralną część ustaleń pomiędzy stronami.

13. W przypadku braku spisania odrębnej umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym, niniejsze warunki ogólne wraz z zamówieniem Kupującego, zaakceptowanym i przyjętym do realizacji przez Sprzedawcę, stanowią umowę wiążącą strony w zakresie każdej transakcji handlowej zawieranej przez Sprzedającego. Jeżeli umowa została zawarta, warunki ogólne stanowią załącznik do umowy i mogą być modyfikowane mocą postanowień umowy.

14. W przypadku rozbieżności zapisów niniejszych warunków ogólnych z zawartą umową lub potwierdzeniem zamówienia, pierwszeństwo mają postanowienia umowy i warunki zaakceptowanego zamówienia. Jeżeli jakiegokolwiek z postanowień niniejszych warunków ogólnych okazały się nieważne lub zostaną uznane za nieważne przez Sąd, pozostałe warunki zachowują ważność. W przypadku rozbieżności zapisów oferty Sprzedawcy z zamówieniem Kupującego, pierwszeństwo mają zapisy oferty.